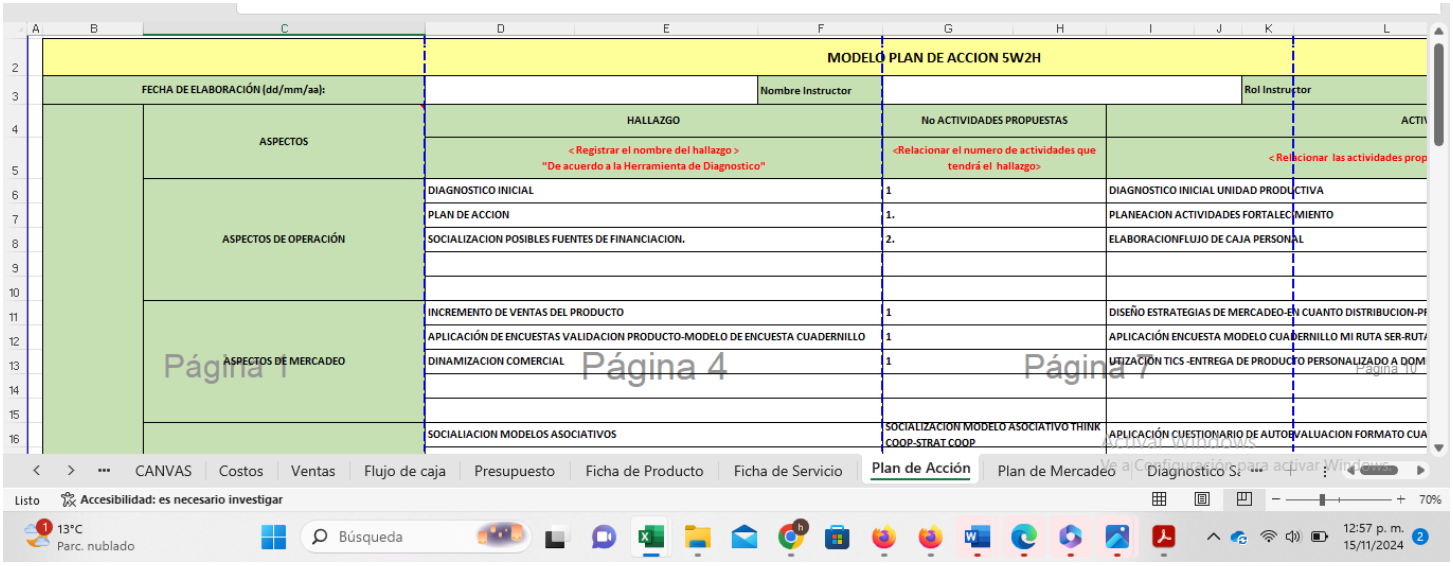
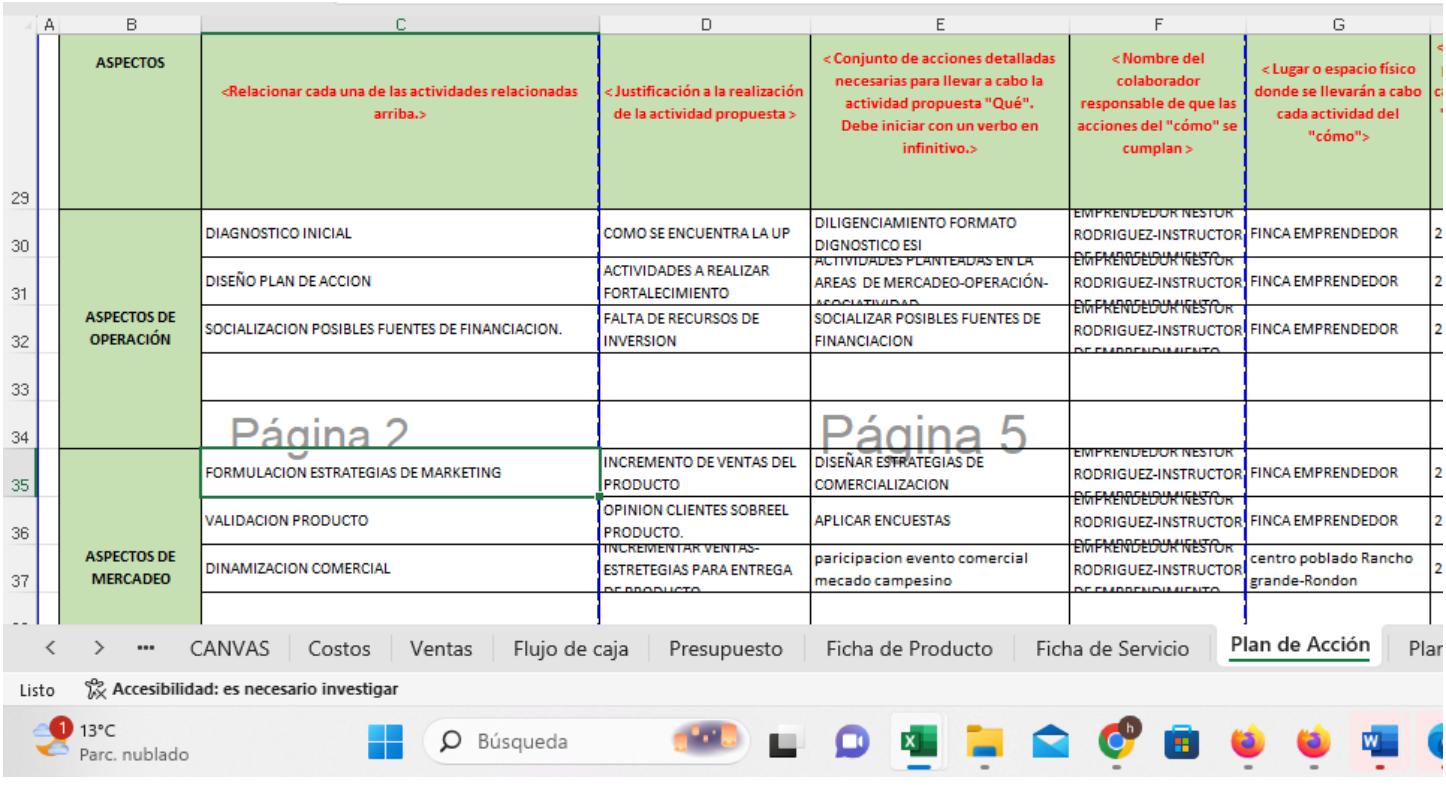
1 ANEXO PANTALLAZO PLAN DE ACCION PROYECTO SAN EDUARDO



| MODELO PLAN DE ACCION 5W2H | | | |
|---|---|---|---|
| FECHA DE ELABORACIÓN (dd/mm/aa): | | Nombre Instructor | Rol Instructor |
| ASPECTOS | HALLAZGO<br><Registrar el nombre del hallazgo ><br>"De acuerdo a la Herramienta de Diagnostico" | No ACTIVIDADES PROPUESTAS<br><Relacionar el numero de actividades que tendrá el hallazgo> | ACTI<br><Relacionar las actividades prop |
| ASPECTOS DE OPERACIÓN | DIAGNOSTICO INICIAL | 1 | DIAGNOSTICO INICIAL UNIDAD PRODUCTIVA |
| | PLAN DE ACCION | 1. | PLANEACION ACTIVIDADES FORTALECIMIENTO |
| | SOCIALIZACION POSIBLES FUENTES DE FINANCIACION. | 2. | ELABORACIONFLUJO DE CAJA PERSONAL |
| ASPECTOS DE MERCADEO | INCREMENTO DE VENTAS DEL PRODUCTO | 1 | DISEÑO ESTRATEGIAS DE MERCADEO-EN CUANTO DISTRIBUCION-PF |
| | APLICACIÓN DE ENCUESTAS VALIDACION PRODUCTO-MODELO DE ENCUESTA CUADERNILLO | 1 | APLICACIÓN ENCUESTA MODELO CUADERNILLO MI RUTA SER-RUTA |
| | DINAMIZACION COMERCIAL | 1 | UTIZACIÓN TICS -ENTREGA DE PRODUCTO PERSONALIZADO A DOM |
| | SOCIALIACION MODELOS ASOCIATIVOS | SOCIALIZACION MODELO ASOCIATIVO THINK COOP-STRAT COOP | APLICACIÓN CUESTIONARIO DE AUTOEVALUACION FORMATO CUA |

Página 1 Página 4 Página 7



| | ASPECTOS | <Relacionar cada una de las actividades relacionadas arriba.> | < Justificación a la realización de la actividad propuesta > | < Conjunto de acciones detalladas necesarias para llevar a cabo la actividad propuesta "Qué". Debe iniciar con un verbo en infinitivo.> | < Nombre del colaborador responsable de que las acciones del "cómo" se cumplan > | < Lugar o espacio físico donde se llevarán a cabo cada actividad del "cómo"> |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 30 | ASPECTOS DE OPERACIÓN | DIAGNOSTICO INICIAL | COMO SE ENCUENTRA LA UP | DILIGENCIAMIENTO FORMATO DIGNOSTICO ESI | EMPRENDEDOR NESTOR RODRIGUEZ-INSTRUCTOR DE EMPRENDIMIENTO | FINCA EMPRENDEDOR |
| 31 | | DISEÑO PLAN DE ACCION | ACTIVIDADES A REALIZAR FORTALECIMIENTO | ACTIVIDADES PLANTEADAS EN LA AREAS DE MERCADEO-OPERACIÓN-ASOCIATIVIDAD | EMPRENDEDOR NESTOR RODRIGUEZ-INSTRUCTOR DE EMPRENDIMIENTO | FINCA EMPRENDEDOR |
| 32 | | SOCIALIZACION POSIBLES FUENTES DE FINANCIACION. | FALTA DE RECURSOS DE INVERSION | SOCIALIZAR POSIBLES FUENTES DE FINANCIACION | EMPRENDEDOR NESTOR RODRIGUEZ-INSTRUCTOR DE EMPRENDIMIENTO | FINCA EMPRENDEDOR |
| 33 | | | | | | |
| 34 | | | | | | |
| 35 | ASPECTOS DE MERCADEO | FORMULACION ESTRATEGIAS DE MARKETING | INCREMENTO DE VENTAS DEL PRODUCTO | DISEÑAR ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACION | EMPRENDEDOR NESTOR RODRIGUEZ-INSTRUCTOR DE EMPRENDIMIENTO | FINCA EMPRENDEDOR |
| 36 | | VALIDACION PRODUCTO | OPINION CLIENTES SOBREEL PRODUCTO. | APLICAR ENCUESTAS | EMPRENDEDOR NESTOR RODRIGUEZ-INSTRUCTOR DE EMPRENDIMIENTO | FINCA EMPRENDEDOR |
| 37 | | DINAMIZACION COMERCIAL | INCREMENTAR VENTAS-ESTRETEGIAS PARA ENTREGA DE PRODUCTO | paricipacion evento comercial mecado campesino | EMPRENDEDOR NESTOR RODRIGUEZ-INSTRUCTOR DE EMPRENDIMIENTO | centro poblado Rancho grande-Rondon |

Página 2 Página 5